

REGULAMIN WSPÓŁPRACY Z REKLAMODAWCĄ

Niniejszy regulamin określa zasady współpracy pomiędzy:

Reklamodawcą

a

AdStockExchange Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Bonifraterskiej 17, 00-203 Warszawa, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m. ST. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000385857, NIP: 1080011063, oraz

ClickAd S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Wiertniczej 89, 02-952 Warszawa, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m. ST. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000431214, NIP 527-24-91-776, o kapitale zakładowym 303.900,00 zł w całości wniesionym oraz

PIXAD Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie na ul. Czerniakowskiej 71, 00-715 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000385860, NIP 1080011011, REGON 142928746, o kapitale zakładowym w wysokości 5.000,00 zł

I. DEFINICJE

1. Flat Fee – model rozliczeniowy opierający się na stałej obecności Reklamodawcy na udostępnionej przez Wydawcę Powierzchni Reklamowej.
2. Kliknięcie – aktywacja przez Użytkownika Linku Docelowego na stronie Wydawcy.
3. Konto Reklamodawcy – indywidualne konto Reklamodawcy w Witrynie internetowej Organizatora.
4. Mailing – forma emisji reklamy do Użytkowników, którzy wyrazili zgodę na przysyłanie treści reklamowych za pośrednictwem podanych adresów mailowych.
5. Materiały Reklamodawcy – linki, informacje, bannery, materiały graficzne Reklamodawcy, umożliwiające realizację celów poszczególnych Programów.
6. Model CPA – Cost Per Action - model rozliczeniowy umożliwiający Użytkownikowi dokonywanie aktywnych, zamierzonych działań, polegających np. na wypełnieniu formularza, ankiety lub wykonaniu innych działań wskazanych w danym Programie.
7. Model CPC – Cost Per Click - model rozliczeniowy polegający na zapłacie przez Reklamodawcę za pojedyncze kliknięcie w reklamę, które przekierowuje Użytkownika na Stronę Docelową.
8. Model CPL – Cost Per Lead - model rozliczeniowy, gdzie Reklamodawca płaci za pozostawione przez Użytkownika dane kontaktowe.
9. Model CPM – Cost Per Mile - model rozliczeniowy polegający na zakupie pakietów składających się z 1000 odsłon danej kreacji za określoną kwotę pieniędzy.
10. Pliki Cookies - niewielkie informacje tekstowe zbierające anonimowe dane o Użytkowniku, wysyłane przez serwer www i zapisywane po stronie Użytkownika.
11. Model CPS – Cost Per Sale – model rozliczeniowy umożliwiający Użytkownikowi dokonywanie zakupów za pomocą Materiałów Reklamodawcy zamieszczonych w Narzędziach Komunikacji Wydawcy.
12. Model hybrydowy – połączenie dwóch lub więcej modeli rozliczeniowych.
13. Narzędzia Komunikacji Wydawcy - strony internetowe, komunikatory, newslettery, bazy mailingowe, za pomocą których Wydawca realizuje cele poszczególnych Programów.
14. Organizator – AdStockExchange Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Bonifraterskiej 17 oraz ClickAd Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Wiertniczej 89 oraz PiXAD z siedzibą przy ul. Czerniakowskiej 71, które organizują, koordynują i prowadzą obsługę Platformy All4affiliate oraz poszczególnych Programów.
15. Panel Zarządzania Kontem – udostępniony Reklamodawcy przez Organizatora indywidualny panel zapewniający Reklamodawcy dostęp do jego konta w Witrynie Internetowej Organizatora, zabezpieczony loginem i hasłem, umożliwiający Reklamodawcy przystępowanie do poszczególnych Programów oraz administrowanie kontem.
16. Platforma All4affiliate - wirtualny rynek administrowany przez Organizatora, umożliwiający Reklamodawcy uczestniczenie w Programach i realizowanie ich celów w zamian za Wynagrodzenie. Platforma All4affiliate

oparta jest na Witrynie Internetowej Organizatora umożliwiające komunikację pomiędzy Organizatorem, Wydawcami i Reklamodawcami.

17. Powierzchnia Reklamowa – udostępniona przez Wydawcę powierzchnia w serwisach internetowych prowadzonych, zarządzanych lub administrowanych przez Wydawców, na której odbywa się emisja poszczególnych Programów bądź aukcja w przypadku Programów RTB.

18. Program RTB - Real Time Bidding - opiera się na aukcji pojedynczej Powierzchni Reklamowej pomiędzy Reklamodawcami. Efektem wygranej licytacji jest dotarcie ze spersonalizowaną reklamą do Użytkownika.

19. Program Ekskluzywny - przeznaczony wyłącznie dla Wydawców wybranych przez Organizatora.

20. Program Partnerski – program rozliczany w określonym modelu, w odniesieniu do którego Wydawca może zgłosić swoje uczestnictwo, obsługiwany przez Organizatora na rzecz jednego z Reklamodawców.

21. Program Ogólnodostępny - przeznaczony dla wszystkich podmiotów posiadających status Wydawcy (nie wymagający autoryzacji Organizatora)

22. Przelew Automatyczny – przelew wykonywany za pośrednictwem systemu płatności payu z banków: mBank, MultiBank, PKO BP, Inteligo, Bank BPH, Bank Pekao S.A., Bank Zachodni WBK, Alior Bank, Nordea, BOŚ Bank, Bank Millennium, Bank Handlowy w Warszawie S.A. Citi Handlowy, Meritum Bank, Bank Toyota S.A., Eurobank S.A., Lukas Bank S.A., ING Bank Śląski S.A., za wykonanie którego pobierana jest prowizja dla banku w wysokości 2,20 % kwoty przelewu jednak nie mniej niż 0,01 zł (jeden grosz).

23. Przelew Półautomatyczny – przelew wykonywany za pośrednictwem systemu płatności payu z banków: Raiffaisen Bank Polska S.A., Invest Bank S.A., Kredyt Bank S.A., Deutsche Bank, Bank Poczty S.A., za wykonanie którego pobierana jest prowizja dla banku w wysokości 2 % kwoty przelewu jednak nie mniej niż 0,01 zł (jeden grosz).

24. Wynagrodzenie - świadczenie pieniężne płacone przez Organizatora na rzecz Wydawcy z tytułu realizowania przez niego celów poszczególnych Programów, w których uczestniczy, zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie. W przypadku Programów Partnerskich Wysokość Wynagrodzenia jest określana indywidualnie dla każdego Programu Partnerskiego przez Organizatora. W przypadku Programów RTB wynagrodzenie stanowi kwotę wylicytowaną w danej aukcji pomniejszoną o kwotę Prowizji dla Organizatora.

25. Regulamin – niniejszy dokument dotyczący zasad i warunków uczestnictwa w Platformie All4affiliate.

26. Reklamodawca - przedsiębiorca zarejestrowany w Platformie All4affiliate, na którego rzecz Organizator obsługuje kampanię reklamową rozliczaną w jednym z ustalonych modeli rozliczeniowych.

27. Strona Docelowa - strona internetowa, na którą docelowo zostaje przekierowany Użytkownik korzystający z łączy znajdujących się w Narzędziach Komunikacji Wydawcy.

28. Umowa – stosunek prawny, jaki zostaje nawiązany pomiędzy Reklamodawcą a Organizatorem na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, której przedmiotem jest realizowanie przez Wydawców celów poszczególnych Programów, zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie, w zależności od rodzaju Programu i jego przeznaczenia oraz otrzymywanie z tego tytułu Wynagrodzenia.

29. Użytkownik – każda osoba korzystająca z Internetu, która poprzez Materiały Reklamodawcy zamieszczone w Narzędziach Komunikacji Wydawcy, dokonała jednej z czynności zdefiniowanej w poszczególnym Programie.

30. Wydawca – przedsiębiorca (tj. osoba fizyczna, osoba prawna i jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, wykonująca we własnym imieniu działalność gospodarczą), który spełnił warunki określone w Regulaminie i uzyskał status Wydawcy.

31. Witryna Internetowa Organizatora – www.all4affiliate.pl

II. PODSTAWOWE ZASADY WSPÓŁPRACY

1. Warunkiem korzystania z Platformy All4Affiliate oraz udziału w poszczególnych Programach jest zaakceptowanie postanowień niniejszego Regulaminu oraz uzyskanie statusu Reklamodawcy.

2. Uzyskanie statusu Reklamodawcy następuje po zaakceptowaniu przez Organizatora kandydata na Reklamodawcę i otrzymaniu przez niego dostępu do indywidualnego Konta Reklamodawcy.

3. Organizator ma prawo natychmiastowego pozbawienia statusu Reklamodawcy.

4. Kandydat na Reklamodawcę składając Organizatorowi ofertę zawarcia Umowy Platformy All4Affiliate ma obowiązek wykonać następujące czynności:

dokonać rejestracji w Platformie All4Affiliate poprzez wypełnienie formularza rejestracyjnego dostępnego w Witrynie Internetowej Organizatora swoimi danymi oraz złożenie

stosownych oświadczeń wymaganych zgodnie z niniejszym Regulaminem, a także zapoznać się z postanowieniami niniejszego Regulaminu oraz dokonać jego akceptacji poprzez zaznaczenie pola akceptacji zamieszczonego pod treścią Regulaminu.

5. Dokonanie rejestracji przez kandydata na Reklamodawcę zostaje potwierdzone przez Organizatora drogą elektroniczną na wskazany w formularzu rejestracyjnym adres e-mail.

6. Potwierdzając dokonanie rejestracji Organizator informuje Reklamodawcę, o konieczności zasilenia Konta Reklamodawcy kwotą minimum 500 zł (pięćset złotych) brutto.

7. Zasilenie Konta Reklamodawcy następuje poprzez dokonanie przelewu na rachunek bankowy Organizatora, a następnie przypisanie wpłaty określonej Reklamodawcy.

8. Po przypisaniu wpłaty Reklamodawca uzyskuje możliwość zalogowania się do systemu oraz zdefiniowania kampanii reklamowej.

9. Zdefiniowanie kampanii reklamowej następuje poprzez określenie profilu kampanii reklamowej, docelowej grupy Użytkowników, oraz maksymalnych opłat za udostępnienie mu Powierzchni Reklamowej przez Wydawcę.

10. Kwota netto, którą Reklamodawca zasilili swoje Konto Reklamodawcy, zostaje wykorzystana przez Reklamodawcę w Programie RTB.

11. Warunkiem przystąpienia do Programu RTB jest posiadanie przez Reklamodawcę na jego Koncie Reklamodawcy kwoty w wysokości odpowiadającej co najmniej maksymalnej cenie określonej przez Reklamodawcę za udostępnienie mu przez Wydawcę Powierzchni Reklamowej.

12. W przypadku wykorzystania środków znajdujących się na Koncie Reklamodawcy, Reklamodawca zobowiązany jest do dokonania kolejnego zasilenia Konta Reklamodawcy kwotą minimum 500 zł (pięćset złotych) brutto.

13. Po dokonaniu rejestracji w Platformie All4Affiliate i akceptacji Regulaminu przez kandydata na Reklamodawcę Organizator może w ciągu 2 dni roboczych następujących po dniu dokonania rejestracji dokonać weryfikacji kandydata na Reklamodawcę, jego strony internetowej lub innych potencjalnych Narzędzi Komunikacji służących do realizowania celów poszczególnych programów.

14. Weryfikacja może polegać m.in. na sprawdzeniu zgodności Narzędzi Komunikacji z wymogami Regulaminu oraz weryfikacji praw kandydata na Reklamodawcę do tychże Narzędzi Komunikacji, a także ocenie zasadności podejmowania współpracy z kandydatem na Reklamodawcę z punktu widzenia celów funkcjonowania Platformy All4Affiliate, poszczególnych Programów oraz interesów Organizatora i Wydawców.

15. W trakcie dokonywania weryfikacji Organizator może żądać od kandydata na Reklamodawcę dodatkowych informacji wyznaczając odpowiedni termin na ich udzielenie, w szczególności żądać przedstawienia strony internetowej kandydata na Reklamodawcę lub innych potencjalnych Narzędzi Komunikacji służących do realizowania celów poszczególnych Programów, przy czym okresu tego nie wlicza się do 2-dniowego terminu, o którym mowa w ust. 13.

15. W przypadku pozytywnego wyniku weryfikacji, o której mowa w ust. 13, Organizator wysyła Reklamodawcy na adres e-mail wskazany w formularzu rejestracyjnym informację o aktywacji jego Konta Reklamodawcy w Platformie All4Affiliate, co oznacza przyjęcie oferty przez Organizatora.

16. Dzień wysłania przez Organizatora informacji, o której mowa w ust. 15, uważa się za dzień zawarcia Umowy Platformy All4Affiliate.

17. Umowa zawarta jest na czas nieokreślony.

18. W przypadku negatywnej weryfikacji, o której mowa w ust. 13, Organizator informuje kandydata na Reklamodawcę, iż jego oferta zawarcia Umowy Platformy All4Affiliate została rozpatrzona odmownie, wysyłając mu w ciągu 2 dni roboczych następujących po dniu dokonania rejestracji stosowną informację na adres e-mail wskazany w formularzu rejestracyjnym.

19. Organizator nie ma obowiązku podawania przyczyn odmowy zawarcia Umowy Platformy All4Affiliate.

20. W przypadku, kiedy Organizator nie poinformuje kandydata na Reklamodawcę w ciągu 2 dni roboczych następujących po dniu dokonania rejestracji o zgodzie lub odmowie nadania mu statusu Reklamodawcy, przyjmuje się, że Organizator nie przyjął oferty zawarcia Umowy Platformy All4Affiliate.

21. Każda ze Stron Umowy Platformy All4Affiliate może rozwiązać Umowę bez wypowiedzenia bez podawania przyczyn, poprzez przesłanie drugiej Stronie oświadczenia o rozwiązaniu Umowy Platformy All4Affiliate bez wypowiedzenia w formie wiadomości przesłanej za pomocą poczty elektronicznej lub przesyłką pocztową poleconą.

22. Skutek rozwiązania Umowy Platformy All4Affiliate nastąpi z chwilą gdy oświadczenie o rozwiązaniu, o którym mowa w ust. 22, zostało doręczone drugiej Stronie w taki sposób, że mogła ona zapoznać się z jego treścią.

23. Z dniem rozwiązania Umowy Platformy All4Affiliate Reklamodawca zobowiązany jest usunąć wszelkie materiały pobrane za pośrednictwem Platformy ze swoich Narzędzi Komunikacji.
24. Umowa Platformy All4Affiliate może być rozwiązana przez Organizatora ze skutkiem natychmiastowym, także w przypadku kiedy Wydawca, w którego Programie RTB uczestniczy Reklamodawca, zwróci się z uzasadnionym wnioskiem do Organizatora, wskazując na potencjalne naruszenia lub zagrożenia naruszenia zasad współpracy przez Reklamodawcę.
25. Organizator może zakańczać poszczególne Programy w każdym czasie, bez konieczności podawania uzasadnienia, przy czym zamknięcie danego Programu nie powoduje rozwiązania Umowy Platformy All4Affiliate.
26. Organizator może wprowadzać modyfikacje i poprawki do Umowy Platformy All4Affiliate, o czym poinformuje Reklamodawcę w drodze wiadomości przesłanej pocztą elektroniczną wyznaczając Reklamodawcy odpowiedni termin na zaakceptowanie zmian.
27. W przypadku niezaakceptowania przez Reklamodawcę zmian wprowadzonych przez Organizatora, Umowa ulega rozwiązaniu z upływem terminu wyznaczonego na zaakceptowanie zmian. Organizator może w każdym czasie zmieniać lub kończyć poszczególne Programy.
28. Reklamodawca jest zobowiązany monitorować aktualne informacje dotyczące zmian lub zakończenia Programów. Reklamodawcy nie przysługują żadne korzyści w związku z czynnościami podjętymi lub kontynuowanymi po dniu zamieszczenia informacji o zakończeniu Programu.
29. Organizator powierza Reklamodawcy na czas trwania Umowy Platformy All4Affiliate Panel Zarządzania Kontem dostępny po zalogowaniu się Reklamodawcy do Platformy All4Affiliate.
30. Po uzyskaniu statusu Reklamodawcy i otrzymaniu Konta Reklamodawcy w Platformie All4Affiliate Reklamodawca ma możliwość uzyskania dostępu do wybranych Programów.
31. Reklamodawca może uczestniczyć w dowolnej liczbie Programów.
32. Reklamodawca uzyskując dostęp do danego Programu akceptuje wszystkie związane z nim zasady i warunki uczestnictwa.
33. Przedmiotem Programu jest Powierzchnia Reklamowa oferowana przez Wydawcę.
34. Reklamodawca w Programach RTB przystępuje do aukcji powierzchni reklamowych oferowanych przez Wydawców.
35. W Programach RTB zostaje przyjęta oferta tego Reklamodawcy, który zaoferował najwyższą cenę za udostępnienie mu Powierzchni Reklamowej przez Wydawcę.
36. Minimalnymi wymaganiami technicznymi niezbędnymi do korzystania z Witryny Internetowej Organizatora są: przeglądarka internetowa, dostęp do Internetu.

III. OBOWIĄZKI STRON

1. Reklamodawca jest zobowiązany przestrzegać wymogów dotyczących poszczególnych Programów, w szczególności w kwestiach dotyczących korzystania ze znaków handlowych Wydawców, innych Reklamodawców i osób trzecich.
2. Reklamodawca oświadcza, że wszystkie dane i informacje przekazane przez niego Organizatorowi są prawdziwe, prawidłowe, kompletne i przekazane zgodnie z prawem. Reklamodawca zobowiązany jest niezwłocznie informować Organizatora o wszelkich zmianach tych danych i informacji.
3. Wydawca niezwłocznie informuje Organizatora o wszelkich znanych mu niedozwolonych użyciach Platformy All4Affiliate, Programów lub innych naruszeniach niniejszego Regulaminu.
4. Reklamodawca zobowiązany jest do zachowania poufności w zakresie wszystkich informacji dotyczących Organizatora oraz Wydawców dostępnych dla niego z tytułu uczestniczenia w Platformie All4Affiliate. Reklamodawca może ujawniać informacje dotyczące Organizatora oraz Wydawców wyłącznie w zakresie koniecznym dla realizacji celów Programów, w których uczestniczy.
5. Reklamodawca zobowiązuje się do sprawdzania skrzynki poczty elektronicznej, której adres podał w formularzu rejestracyjnym, co najmniej jeden raz na 24 godziny oraz niezwłocznego odpowiadania na wiadomości przesłane przez Organizatora.
6. Reklamodawca wyraża zgodę na otrzymywanie informacji handlowych w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną na adres e-mail podany w formularzu rejestracyjnym.

IV. ROZLICZENIA STRON

1. Zasilenie Konta Reklamodawcy, o którym mowa w pkt. II ust. 6 i 12, następuje poprzez system płatności payu.
2. Formami płatności, w systemie płatności payu są karty płatnicze oraz e-przelewy.

3. Zasilenie Konta Reklamodawcy następuje w momencie otrzymania informacji o dokonaniu zapłaty od systemu płatności payu jeżeli formą zapłaty jest e-przelew, bądź karta płatnicza VISA/Mastercard.
4. Reklamodawca ponosi koszty przelewu w postaci prowizji dla banku, dokonanego za pomocą systemu płatności payu, której wysokość uzależniona jest od typu wykonywanego przez Reklamodawcę przelewu.
5. W przypadku Przelewu Automatycznego wysokość prowizji wynosi 2,20 % kwoty przelewu.
6. W przypadku Przelewu Półautomatycznego wysokość prowizji wynosi 2 % kwoty przelewu.
7. Kwota, którą Reklamodawca zasila swoje Konto Reklamodawcy, pomniejszana jest o koszty, o których mowa w ust. 5 i 6.
8. Reklamodawca może otrzymać fakturę VAT na podany przez niego adres e-mail.
9. Koordynator wystawia fakturę VAT z dołu za dany miesiąc.
10. Koordynator wystawia fakturę VAT na kwotę odpowiadającą łącznej wartości dokonanych przez Reklamodawcę w danym miesiącu przelewów zasilających Konto Reklamodawcy, pomniejszoną o koszty, o których mowa w ust. 5 i 6.
11. W przypadku zamknięcia konta pozostałe środki zostaną zwrócone na kartę płatniczą, którą dokonano zasilenia. W przypadku zasilenia konta przelewem zwrot pozostałych środków zostanie przekazany na wskazany przez klienta rachunek bankowy.

V. ODPOWIEDZIALNOŚĆ

1. Organizator nie gwarantuje osiągnięcia określonego poziomu wyświetleń lub kliknięć w reklamę, czasu dostawy takich wyświetleń i / lub kliknięć.
2. Organizator nie gwarantuje osiągnięcia określonych wyników korzystania z Platformy All4Affiliate, w tym wyników kampanii reklamowych.
3. Reklamodawca ponosi wyłączne ryzyko prowadzenia działalności gospodarczej oraz odpowiedzialność wynikającą z prowadzonej przez niego działalności gospodarczej.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy techniczne związane z realizacją celów poszczególnych Programów, w szczególności złe reakcje i złe emitowane kampanie, oraz związane z nieprawidłowościami po stronie Reklamodawcy.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody poniesione przez Reklamodawcę w związku z udziałem w poszczególnych Programach.
6. Reklamodawca ponosi odpowiedzialność za szkody Organizatora, Wydawców lub osób trzecich powstałe w wyniku naruszenia przez Reklamodawcę postanowień niniejszego Regulaminu oraz przepisów prawa powszechnie obowiązującego.
7. Organizator może obciążyć Reklamodawcę ewentualnymi kosztami odszkodowań, kar, napraw technicznych i innych będących konsekwencją postępowania Reklamodawcy niezgodnego z przepisami prawa lub postanowieniami Regulaminu.
8. Za każdy jednostkowy przypadek naruszenia przez Reklamodawcę postanowień Regulaminu Organizator może nałożyć na Reklamodawcę obowiązek zapłaty kary umownej w wysokości 10.000,00 zł (dziesięć tysięcy złotych).
9. W przypadku, gdy szkoda poniesiona przez Organizatora w wyniku naruszenia postanowień Regulaminu przez Reklamodawcę przewyższa kwotę kary umownej Organizator jest uprawniony do dochodzenia odszkodowania uzupełniającego na zasadach ogólnych. W przypadku jakichkolwiek naruszeń Regulaminu przez Reklamodawcę Organizator jest uprawniony do zablokowania Konta Reklamodawcy i wezwania go do zaprzestania naruszeń i usunięcia skutków naruszeń w oznaczonym terminie.
10. Przez zablokowanie Konta rozumie się brak dostępu do Panelu Zarządzania Kontem przez Reklamodawcę.
11. W przypadku zaprzestania naruszeń i usunięcia skutków naruszeń Organizator może ponownie aktywować Konto Reklamodawcy.
12. Reklamodawca odpowiada za szkody lub koszty spowodowane przez jego nieprawidłowe, niedbałe lub nieuprawnione wykorzystanie Platformy All4Affiliate i związane z tym problemy techniczne, utratę danych lub inne szkody spowodowane przez Reklamodawcę w ramach funkcjonowania Platformy All4Affiliate.
13. Reklamodawca nie może dokonać przeniesienia swoich praw lub obowiązków wynikających z Umowy Platformy All4Affiliate i niniejszego Regulaminu w całości lub w części na rzecz osoby trzeciej bez uzyskania uprzedniej pisemnej zgody Organizatora.
14. W razie wystąpienia przez jakiegokolwiek osoby trzecie z jakimikolwiek roszczeniami przeciwko Organizatorowi w związku naruszeniem przez Reklamodawcę postanowień niniejszego Regulaminu lub Umowy Platformy All4Affiliate, Reklamodawca przejmie na siebie i zaspokoi wszelkie uzasadnione roszczenia oraz

zapłaci należne odszkodowanie, w tym poniesione przez Organizatora koszty sądowe i koszty zastępstwa prawnego.

VI. PRAWA AUTORSKIE

1. Wszelkie treści i znaki graficzne zamieszczone w Witrynie Internetowej Organizatora chronione są prawami autorskimi przysługującymi Organizatorowi. Wykorzystywanie tych treści lub znaków graficznych w sposób inny niż wyrażnie dozwolony warunkami niniejszego Regulaminu, stanowi jego naruszenie i złamanie obowiązujących przepisów prawa, w szczególności przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2006 r., Nr 90, poz. 631).
2. Reklamodawca może przeglądać materiały publikowane w Witrynie Internetowej Organizatora, a także pobierać pojedyncze kopie tych materiałów, wyłącznie do użytku własnego.
3. Zabronione jest wykorzystywanie treści i znaków graficznych zamieszczonych w Witrynie Internetowej Organizatora w jakikolwiek inny sposób niż wskazany w niniejszym Regulaminie.
4. Organizator dysponuje prawami autorskimi, znakami handlowymi, wiedzą specjalistyczną oraz innymi prawami związanymi z usługą i oprogramowaniem niezbędnym do funkcjonowania Platformy All4Affiliate oraz poszczególnych Programów.
5. Zawierając Umowę Platformy All4Affiliate z Organizatorem Reklamodawca nie nabywa żadnych praw, licencji, o których mowa w zdaniu poprzedzającym.

VII. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Reklamodawcę jest Organizator.
2. Przetwarzanie oraz udostępnianie w inny sposób danych osobowych udostępnianych przez Reklamodawcę, odbywa się za zgodą Reklamodawcy wyrażoną podczas rejestracji w Witrynie Internetowej Organizatora.
3. Dane osobowe Reklamodawcy będą przetwarzane przez Organizatora w celach związanych z korzystaniem z Witryny Internetowej Organizatora oraz przetwarzane w związku ze sprawozdawczością podatkową i księgową, a także przetwarzane i udostępniane w inny sposób podmiotom trzecim w celach marketingowych.
4. Przetwarzanie oraz udostępnianie danych osobowych Reklamodawcy odbywa się zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r., Nr 101, poz. 926 z późn. zm.).
5. Reklamodawcy przysługuje prawo dostępu do jego danych osobowych, ich poprawiania oraz żądania ich usunięcia.
6. Podanie danych osobowych przez Reklamodawcę jest dobrowolne, ale niezbędne do uzyskania statusu Reklamodawcy i korzystania ze związanych z tym uprawnień.
7. Przetwarzanie danych osobowych Reklamodawcy będzie się odbywać na warunkach i w zgodzie z postanowieniami Polityki Prywatności.
8. Reklamodawca wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych przez Organizatora oraz podmioty z nim współpracujące, w szczególności przez Koordynatora, dla potrzeb związanych z prowadzeniem i realizacją zadań Platformy All4Affiliate oraz celów Programów.
9. Reklamodawca może w każdym czasie poprawiać swoje dane dostępne po zalogowaniu się na jego indywidualnym Koncie Reklamodawcy w Platformie All4Affiliate, które zostały błędnie tam zamieszczone lub uległy zmianie, jednakże takie działanie nie może doprowadzić do zmiany Reklamodawcy.

VIII. POLITYKA PRYWATNOŚCI

1. Korzystając z Witryny Internetowej Organizatora Użytkownik wyraża zgodę na zbieranie i wykorzystywanie informacji, o których mowa w pkt. 2 i 5.
2. Zgłaszając wolę uzyskania statusu Reklamodawcy, za pomocą formularza zgłoszeniowego, przedsiębiorca przekazuje Organizatorowi następujące dane osobowe:
 - a) imię i nazwisko (firmę),
 - b) adres siedziby,
 - c) numer telefonu kontaktowego,
 - d) adres e-mail,
 - e) formę przedpłaty.
3. Organizator dba o bezpieczeństwo danych osobowych Użytkowników zarejestrowanych w Witrynie Internetowej Organizatora, chroni oraz zabezpiecza przedmiotowe dane przed dostępem do nich osób nieupoważnionych.
4. Dane, o których mowa w pkt. 2 będą przetwarzane w zakresie niezbędnym do zawarcia i realizacji Umowy Platformy All4Affiliate, gdy będzie to niezbędne dla zrealizowania uprawnienia lub spełnienia obowiązku

wynikającego z przepisu prawa, a także w przypadku udzielenia zgody przez Reklamodawcę – w zakresie udzielonej zgody.

5. Podczas każdej wizyty w Witrynie Internetowej Organizatora, system automatycznie gromadzi dane dotyczące Użytkownika takie jak: adres IP, typ przeglądarki internetowej, typ systemu operacyjnego.

6. Zbieranie informacji, o których mowa w pkt. 5 związane jest z administrowaniem systemem oraz prowadzeniem statystyk oglądalności strony.

7. Witryna Internetowa Organizatora korzysta z plików cookies dla usprawnienia pracy serwera.

8. Pliki cookies mają za zadanie informowanie serwera o powrocie danego Użytkownika na Witrynę Internetową Organizatora.

9. Korzystanie z plików cookies nie oznacza możliwości pobierania jakichkolwiek danych osobowych i adresowych Użytkownika ani żadnych informacji poufnych z komputera Użytkownika.

10. Dane statystyczne dotyczące oglądalności strony mogą być udostępniane potencjalnym partnerom, reklamodawcom, oraz innym osobom trzecim w celach zgodnych z prawem.

11. Dane statystyczne udostępniane potencjalnym partnerom, reklamodawcom, oraz innym osobom trzecim nie mogą zawierać żadnych danych osobowych.

12. Reklamodawcy przysługuje prawo dostępu do jego danych osobowych, ich poprawiania oraz żądania ich usunięcia, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r., Nr 101, poz. 926 z późn. zm.).

IX. ZMIANY REGULAMINU

1. Organizator może dokonać zmian treści niniejszego Regulaminu w każdym czasie.

2. Reklamodawca zostanie powiadomiony o dokonanych zmianach w formie elektronicznej.

3. W przypadku braku akceptacji przez Reklamodawcę wprowadzonych zmian do Regulaminu Umowa Platformy All4Affiliate ulega rozwiązaniu po upływie terminu wskazanego przez Organizatora na dokonanie akceptacji zmian.

4. Reklamodawca ma obowiązek bieżącego zapoznawania się z wprowadzanymi zmianami do Regulaminu na Stronie Internetowej Organizatora.