

REGULAMIN WSPÓŁPRACY Z WYDAWCĄ

Niniejszy regulamin określa zasady współpracy pomiędzy:

Wydawcą

a

AdStockExchange Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Bonifraterskiej 17, 00-203 Warszawa, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m. ST. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000385857, NIP: 1080011063,

oraz

ClickAd S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Wiertniczej 89, 02-952 Warszawa, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m. ST. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000431214, NIP 527-24-91-776, o kapitale zakładowym 303.900,00 zł w całości wniesionym

oraz

PIXAD Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie na ul. Czerniakowskiej 71, 00-715 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000385860, NIP 1080011011, REGON 142928746, o kapitale zakładowym w wysokości 5.000,00 zł

I. DEFINICJE

1. Flat Fee – model rozliczeniowy opierający się na stałej obecności Reklamodawcy na udostępnionej przez Wydawcę Powierzchni Reklamowej.
2. Kliknięcie – aktywacja przez Użytkownika Linku Docelowego na stronie Wydawcy.
3. Konto Wydawcy – indywidualne konto Wydawcy w Witrynie internetowej Organizatora.
4. Mailing – forma emisji reklamy do Użytkowników, którzy wyrazili zgodę na przesyłanie treści reklamowych za pośrednictwem podanych adresów mailowych.
5. Materiały Reklamodawcy – linki, informacje, bannery, materiały graficzne Reklamodawcy, umożliwiające realizację celów poszczególnych Programów.
6. Model CPA – Cost Per Action - model rozliczeniowy umożliwiający Użytkownikowi dokonywanie aktywnych, zamierzonych działań, polegających np. na wypełnieniu formularza, ankiety lub wykonaniu innych działań wskazanych w danym Programie.
7. Model CPC – Cost Per Click - model rozliczeniowy polegający na zapłacie przez Reklamodawcę za pojedyncze kliknięcie w reklamę, które przekierowuje Użytkownika na Stronę Docelową.
8. Model CPL – Cost Per Lead - model rozliczeniowy, gdzie Reklamodawca płaci za pozostawione przez Użytkownika dane kontaktowe.
9. Model CPM – Cost Per Mile - model rozliczeniowy polegający na zakupie pakietów składających się z 1000 odsłon danej kreacji za określoną kwotę pieniężną.
10. Pliki Cookies - niewielkie informacje tekstowe zbierające anonimowe dane o Użytkowniku, wysyłane przez serwer www i zapisywane po stronie Użytkownika.
11. Model CPS – Cost Per Sale – model rozliczeniowy umożliwiający Użytkownikowi dokonywanie zakupów za pomocą Materiałów Reklamodawcy zamieszczonych w Narzędziach Komunikacji Wydawcy.
12. Model hybrydowy – połączenie dwóch lub więcej modeli rozliczeniowych.
13. Narzędzia Komunikacji Wydawcy - strony internetowe, komunikatory, newslettery, bazy mailingowe, za pomocą których Wydawca realizuje cele poszczególnych Programów.
14. Organizator – AdStockExchange Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Bonifraterskiej 17 oraz ClickAd Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Wiertniczej 89 oraz PiXAD z siedzibą przy ul. Czerniakowskiej 71, które organizują, koordynują i prowadzą obsługę Platformy All4affiliate oraz poszczególnych Programów.
15. Panel Zarządzania Kontem – udostępniony Wydawcy przez Organizatora indywidualny panel zapewniający Wydawcy dostęp do jego konta w Witrynie Internetowej Organizatora, zabezpieczony loginem i hasłem, umożliwiający Wydawcy przystępowanie do poszczególnych Programów oraz administrowanie kontem.
16. Platforma All4affiliate - wirtualny rynek administrowany przez Organizatora, umożliwiający Wydawcy uczestniczenie w Programach i realizowanie ich celów w zamian za Wynagrodzenie. Platforma All4affiliate oparta jest na Witrynie Internetowej Organizatora umożliwiającej komunikację pomiędzy Organizatorem, Wydawcami i Reklamodawcami.

17. Powierzchnia Reklamowa – udostępniona przez Wydawcę powierzchnia w serwisach internetowych prowadzonych, zarządzanych lub administrowanych przez Wydawców, na której odbywa się emisja poszczególnych Programów bądź aukcja w przypadku Programów RTB.
18. Program RTB - Real Time Bidding - opiera się na aukcji pojedynczej Powierzchni Reklamowej pomiędzy Reklamodawcami. Efektem wygranej licytacji jest dotarcie ze spersonalizowaną reklamą do Użytkownika.
19. Program Ekskluzywny - przeznaczony wyłącznie dla Wydawców wybranych przez Organizatora.
20. Program Partnerski – program rozliczany w określonym modelu, w odniesieniu do którego Wydawca może zgłosić swoje uczestnictwo, obsługiwany przez Organizatora na rzecz jednego z Reklamodawców.
21. Program Ogólnodostępny - przeznaczony dla wszystkich podmiotów posiadających status Wydawcy (nie wymagający autoryzacji Organizatora)
22. Wynagrodzenie - świadczenie pieniężne płacone przez Organizatora na rzecz Wydawcy z tytułu realizowania przez niego celów poszczególnych Programów, w których uczestniczy, zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie. W przypadku Programów Partnerskich Wysokość Wynagrodzenia jest określana indywidualnie dla każdego Programu Partnerskiego przez Organizatora. W przypadku Programów RTB wynagrodzenie stanowi kwotę wylicytowaną w danej aukcji pomniejszoną o kwotę Prowizji dla Organizatora.
23. Regulamin – niniejszy dokument dotyczący zasad i warunków uczestnictwa w Platformie All4affiliate.
24. Reklamodawca - przedsiębiorca zarejestrowany w Platformie All4affiliate, na którego rzecz Organizator obsługuje kampanię reklamową rozliczaną w jednym z ustalonych modeli rozliczeniowych.
25. Strona Docelowa - strona internetowa, na którą docelowo zostaje przekierowany Użytkownik korzystający z łączy znajdujących się w Narzędziach Komunikacji Wydawcy.
26. Umowa – stosunek prawny, jaki zostaje nawiązany pomiędzy Wydawcą a Organizatorem na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, której przedmiotem jest realizowanie przez Wydawców celów poszczególnych Programów, zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie, w zależności od rodzaju Programu i jego przeznaczenia oraz otrzymywanie z tego tytułu Wynagrodzenia.
27. Użytkownik – każda osoba korzystająca z Internetu, która poprzez Materiały Reklamodawcy zamieszczone w Narzędziach Komunikacji Wydawcy, dokonała jednej z czynności zdefiniowanej w poszczególnym Programie.
28. Wydawca – przedsiębiorca (tj. osoba fizyczna, osoba prawna i jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, wykonująca we własnym imieniu działalność gospodarczą), który spełnił warunki określone w Regulaminie i uzyskał status Wydawcy.
29. Witryna Internetowa Organizatora – www.all4affiliate.pl

II. POSTANOWIENIA WSTĘPNE

1. Regulamin określa zasady współpracy pomiędzy Organizatorem a Wydawcą, w szczególności warunki korzystania z Platformy All4affiliate, przystępowania do wybranych Programów RTB oraz Programów Partnerskich, a także realizowania przez Wydawców celów określonych w poszczególnych Programach.
2. Cele Programów:
 - a. określone są indywidualnie dla każdego z Programów, zależnie od modelu emisyjnego. Mogą polegać na:
 - dotarciu do określonej liczby Użytkowników,
 - dotarciu do określonego profilu Użytkownika,
 - pozostawieniu danych kontaktowych,
 - dokonaniu zakupów,
 - wypełnieniu ankiety, wniosku online,
 - subskrypcji newslettera.
 - b. realizowane są poprzez umieszczenie przez Wydawcę w swoich Narzędziach Komunikacji Materiałów Reklamodawcy dostarczonych przez Organizatora.
3. Warunkami korzystania z Platformy All4affiliate oraz uczestnictwa w poszczególnych Programach są:
 - akceptacja postanowień Regulaminu,
 - uzyskanie statusu Wydawcy,
 - uzyskanie autoryzacji oraz otrzymanie od Organizatora dostępu do Panelu Zarządzania Kontem,
4. Za zrealizowane Cele Programów Wydawca otrzymuje zapłatę w formie Wynagrodzenia.
5. Zawarcie Umowy, korzystanie z Platformy All4affiliate oraz udział w poszczególnych Programach są dobrowolne i nie podlegają żadnym opłatom.

III. PODSTAWOWE ZASADY WSPÓŁPRACY

1. Kandydat na Wydawcę chcąc przystąpić do Platformy All4affiliate ma obowiązek wykonać następujące czynności:
 - a. Dokonać rejestracji w Platformie poprzez poprawne wypełnienie formularza rejestracyjnego dostępnego w Witrynie Internetowej Organizatora wymaganymi danymi osobowymi.
 - b. Złożyć stosowne oświadczenia wymagane zgodnie z niniejszym Regulaminem.
2. Akceptacja Regulaminu następuje poprzez zaznaczenie pola „akceptacji” zamieszczonego pod treścią Regulaminu. Dokonanie akceptacji Regulaminu oznacza bezwarunkową akceptację wszystkich postanowień Regulaminu i złożenie Organizatorowi oferty zawarcia umowy na warunkach określonych w Regulaminie. Dokonanie rejestracji przez kandydata na Wydawcę zostaje potwierdzone przez Organizatora drogą elektroniczną na wskazany w formularzu rejestracyjnym adres e-mail.
3. Po dokonaniu prawidłowej rejestracji w Platformie All4affiliate i akceptacji Regulaminu przez kandydata na Wydawcę Organizator w ciągu 2 dni roboczych następujących po dniu dokonania rejestracji dokonuje weryfikacji kandydata na Wydawcę, jego strony internetowej lub innych potencjalnych Narzędzi Komunikacji służących do realizowania celów Programów.
4. Weryfikacja kandydata na Wydawcę może polegać m.in. na sprawdzeniu zgodności Narzędzi Komunikacji z wymogami Regulaminu oraz weryfikacji praw kandydata na Wydawcę do tychże Narzędzi Komunikacji, a także ocenie zasadności podejmowania współpracy z kandydatem na Wydawcę z punktu widzenia celów funkcjonowania Platformy, poszczególnych Programów oraz interesów Organizatora i Reklamodawców.
5. W trakcie dokonywania weryfikacji kandydata na Wydawcę Organizator może żądać od niego dodatkowych informacji wyznaczając odpowiedni termin na ich udzielenie, w szczególności żądać przedstawienia praw do strony internetowej kandydata na Wydawcę lub innych potencjalnych Narzędzi Komunikacji służących do realizowania celów Programów, przy czym okresu tego nie wlicza się do 2-dniowego terminu, o którym mowa w ust. 3.
6. W przypadku pozytywnego wyniku weryfikacji, o której mowa w ust. 3, Organizator wysyła Wydawcy na adres e-mail wskazany w formularzu rejestracyjnym informację o aktywacji jego Panelu Zarządzania Kontem w Platformie All4affiliate, co oznacza zawarcie Umowy z Organizatorem.
7. Dzień wysłania przez Organizatora informacji, o której mowa w ust. 6, uważa się za dzień zawarcia Umowy.
8. W przypadku negatywnej weryfikacji, o której mowa w ust. 3, Organizator informuje kandydata na Wydawcę, iż jego zgłoszenie rejestracyjne do Platformy All4affiliate zostało rozpatrzone odmownie, wysyłając mu w ciągu 2 dni roboczych następujących po dniu dokonania rejestracji stosowną informację na adres e-mail wskazany w formularzu rejestracyjnym.
9. Organizator nie ma obowiązku podawania przyczyn odrzucenia zgłoszenia rejestracyjnego kandydata na Wydawcę w Platformie All4affiliate.
10. W przypadku, kiedy Organizator nie poinformuje kandydata na Wydawcę w ciągu 2 dni roboczych następujących po dniu dokonania rejestracji o zgodzie lub odmowie nadania mu statusu Wydawcy, przyjmuje się, że Organizator odrzucił zgłoszenie rejestracyjne kandydata na Wydawcę do Platformy All4affiliate.
11. Organizator może wprowadzać modyfikacje i poprawki do Umowy, o czym informuje Wydawcę w drodze wiadomości przesłanej pocztą elektroniczną wyznaczając Wydawcy odpowiedni termin na zaakceptowanie zmian. Wydawca akceptuje zmiany Umowy poprzez oświadczenie w zwrotnej informacji mailowej.
12. W przypadku niezaakceptowania przez Wydawcę zmian wprowadzonych przez Organizatora, Umowa ulega rozwiązaniu z upływem terminu wyznaczonego na zaakceptowanie zmian.
13. Organizator może zakończyć lub zmienić poszczególne Programy w każdym czasie, bez konieczności podawania uzasadnienia, przy czym zamknięcie danego Programu nie powoduje rozwiązania Umowy Platformy All4affiliate. Wszelkie informacje w tym zakresie są umieszczane w Witrynie Internetowej Organizatora.
14. Wydawca jest zobowiązany monitorować aktualne informacje dotyczące zmian lub zakończenia Programów. Wydawcy nie przysługują żadne korzyści w związku z czynnościami podjętymi lub kontynuowanymi po dniu zamieszczenia informacji o zakończeniu Programów.
15. Organizator powierza Wydawcy na czas trwania niniejszej Umowy Panel Zarządzania Kontem dostępny po zalogowaniu się Wydawcy do Platformy All4affiliate.
16. Za pośrednictwem Panelu Zarządzania Kontem Wydawca określa minimalne stawki za udostępnienie Powierzchni Reklamowej w poszczególnych Programach RTB, może zarządzać kodami hiperłączy Programów, w których uczestniczy, dodawać i usuwać strony, zarządzać płatnościami, generować raporty itp.
17. Po uzyskaniu statusu Wydawcy i otrzymaniu dostępu do Konta w Platformie All4affiliate, Wydawca ma możliwość uzyskania dostępu do wybranych Programów.
18. Wydawca uzyskując dostęp do danego Programu, akceptuje wszystkie związane z nim zasady i warunki uczestnictwa.
19. Wydawca może uczestniczyć w dowolnej liczbie Programów.

20. Przedmiotem Programu RTB jest Powierzchnia Reklamowa oferowana przez Wydawcę. Do zakupu Powierzchni Reklamowej przystępują Reklamodawcy. Zostaje przyjęta oferta Reklamodawcy, który zaoferował najwyższą cenę za udostępnienie mu Powierzchni Reklamowej.

21. Organizator ma prawo dowolnego dobierania Wydawców do danego Programu, z uwzględnieniem wymogów stawianych Wydawcom przez dany Program.

III. OBOWIĄZKI WYDAWCY

1. Obowiązkiem Wydawcy jest udostępnienie Organizatorowi, w ramach prowadzonej przez Wydawcę działalności, powierzchni w jego Narzędziach Komunikacji służących do realizowania celów Programów i zamieszczenie tam hiperłączy do Stron Docelowych lub innych materiałów udostępnionych w ramach danego Programu oraz utrzymywanie tych narzędzi w stanie odpowiadającym wymaganiom określonym w niniejszym Regulaminie przez cały czas obowiązywania Umowy Platformy.
2. Wydawca jest zobowiązany przestrzegać wymogów dotyczących poszczególnych Programów, w szczególności w kwestiach dotyczących zawartości i charakteru Narzędzi Komunikacji Wydawcy, korzystania ze znaków handlowych Reklamodawców, innych Wydawców i osób trzecich.
3. Wydawca oświadcza, że wszystkie dane i informacje przekazane przez niego Organizatorowi są prawdziwe, kompletne i przekazane zgodnie z prawem. Wydawca zobowiązany jest niezwłocznie informować Organizatora o wszelkich zmianach tych danych i informacji.
4. Wydawca ponosi odpowiedzialność za swoje Narzędzia Komunikacji i ich zawartość, w tym również w kontekście zgodności z przepisami prawa.
5. Wydawca oświadcza, że prawa do informacji i utworów zawartych w Narzędziach Komunikacji Wydawcy należą do niego, bądź posiada on je zgodnie z prawem, za zgodą osób trzecich będących właścicielami tych informacji i utworów.
6. Wydawca oświadcza, że informacje i utwory znajdujące się w jego Narzędziach Komunikacji nie naruszają jakichkolwiek praw osób trzecich oraz, że nie są niedozwolone lub obraźliwe, jak również nie naruszają dobrych obyczajów i zasad współżycia społecznego.
7. Wydawca niezwłocznie informuje Organizatora o wszelkim znanym mu niedozwolonym wykorzystywaniu Platformy All4affiliate, Programów lub o innych naruszeniach niniejszego Regulaminu.
8. Wydawca zobowiązany jest do zachowania poufności w zakresie wszystkich informacji dotyczących Organizatora oraz Reklamodawców dostępnych dla niego z tytułu uczestniczenia w Platformie All4affiliate w trakcie trwania Umowy, jak i 12 miesięcy po zakończeniu Umowy. Wydawca może ujawniać informacje dotyczące Organizatora oraz Reklamodawców wyłącznie w zakresie koniecznym dla realizacji celów Programów, w których uczestniczy.
9. Wydawca zobowiązuje się do sprawdzania skrzynki poczty elektronicznej, której adres podał w formularzu rejestracyjnym, co najmniej jeden raz na 24 godziny oraz niezwłocznego odpowiadania na wiadomości przesłane przez Organizatora.
10. Wydawca wyraża zgodę na otrzymywanie informacji handlowych w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną na adres e-mail podany w formularzu rejestracyjnym.

IV. DZIAŁANIA NIEDOZWOLONE

1. Organizator ma prawo monitorowania Narzędzi Komunikacji Wydawcy.
2. Działaniem niedozwolonym przez Wydawcę jest w szczególności:
 - a) zamieszczanie przez Wydawcę w Narzędziach Komunikacji Wydawcy treści pornograficznych, erotycznych, obraźliwych, naruszających dobra osobiste innych osób, rasistowskich lub nawołujących do szerzenia rasizmu, nienawiści, ksenofobii, konfliktów międzynarodowych, religijnych itp. lub treści naruszających prawa autorskie osób trzecich bądź inne przepisy prawa, a także zachęcające do dokonywania tego typu naruszeń,
 - b) nieuprawnione udostępnianie (lub pośredniczenia w udostępnianiu) plików muzycznych, graficznych, tekstowych lub innych utworów chronionych prawem autorskim,
 - c) wprowadzania w błąd Użytkowników,
 - d) udostępnianie treści i danych szkodliwych, w szczególności wirusów komputerowych, „koni trojańskich” i innych,
 - e) zamieszczanie treści naruszających zasady uczciwej konkurencji,
 - f) wykorzystywanie Narzędzi Komunikacji Wydawcy w celach niezgodnych z prawem, dobrymi obyczajami lub szkodzących dobremu imieniu Organizatora lub Reklamodawców,
 - g) sztuczne generowanie działań pozorujących realizowanie celów Programów (np. nieuprawnione generowanie kliknięć, leadów, sprzedaży),
 - h) rozsyłanie masowej informacji (tzw. spamming),
 - i) naruszanie prawa do prywatności Użytkowników,
 - j) ingerencja w kreacje reklamowe bez wcześniejszej zgody Organizatora,

- k) emisja kreacji reklamowych na formach płaskich jako formy layerowe bez wcześniejszej zgody Organizatora,
 - l) naruszenie przez Wydawcę jakichkolwiek przepisów prawa oraz postanowień niniejszego Regulaminu.
3. Działaniem niedozwolonym jest również zamieszczanie Narzędziach Komunikacji Wydawcy odsyłaczy (linki) do stron internetowych lub innych narzędzi zawierających treści, o których mowa w pkt IV.2.a, IV.2.b, IV.2.c, IV.2.d i IV.2.e.
4. Wydawca nie może ponadto podejmować jakichkolwiek działań niezgodnych z niniejszym Regulaminem, mających na celu podwyższenie kwot Wynagrodzenia należnych mu z tytułu realizacji celów poszczególnych Programów.

V. ROZLICZENIA STRON

1. Za zrealizowane przez Wydawcę cele poszczególnych Programów otrzymuje on zapłatę z tytułu Wynagrodzenia na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, w kwocie netto określonej w Panelu Zarządzania Kontem, powiększonej o należny podatek od towarów i usług.
2. Zapłata z tytułu Wynagrodzenia dokonywana jest przez Organizatora z dołu w odstępach miesięcznych (miesiące kalendarzowe), z zastrzeżeniem pkt V.5, V.9, V.11, V.17.
3. Zapłata dokonywana jest przez Organizatora na podstawie indywidualnego raportu, którego podstawą jest ilość dokonywanych przez Użytkowników czynności będących przedmiotem poszczególnych Programów. Wydawca wyraża zgodę na dokonanie rozliczeń finansowych na podstawie uzyskanych w ten sposób danych.
4. Zapłata Wynagrodzenia następuje w formie zbiorczej w odniesieniu do wszystkich Programów, w których Wydawca uczestniczy.
5. Wydawca uzyskuje prawo do wypłaty środków z tytułu Wynagrodzenia pod warunkiem, że zgromadzi na swoim Koncie co najmniej 100 zł i zgłosi Organizatorowi informację o realizacji wypłaty za dany miesiąc kalendarzowy.
6. Jeśli kwota zgromadzona na Koncie Wydawcy będzie niższa niż 100 zł, należne mu środki z tytułu Wynagrodzenia zostaną wypłacone za miesiąc kalendarzowy, w którym zgromadzi on w sumie kwotę co najmniej 100 zł.
7. Należne Wydawcy środki z tytułu Wynagrodzenia wypłacane są przelewem na wskazany przez Wydawcę rachunek bankowy.
8. Wydawca może w każdym czasie obowiązywania Umowy kontrolować stan środków zgromadzonych na jego koncie poprzez Panel Zarządzania Kontem.
9. Po zgromadzeniu na koncie kwoty z tytułu Wynagrodzenia w wysokości co najmniej 100 zł Wydawca zgłasza Organizatorowi, za pośrednictwem swojego Panelu Zarządzania Kontem, informację o realizacji wypłaty za dany miesiąc kalendarzowy.
10. Informacja o realizacji wypłaty jest zgłaszana przez Wydawcę w okresie pomiędzy 1. a 5. dniem miesiąca następnego po miesiącu, za który ma zostać dokonana wypłata. Jednocześnie Wydawca wskazuje numer rachunku bankowego, na który ma być dokonana wpłata.
11. Każdorazowa wypłata zgromadzonych na Koncie środków z tytułu Wynagrodzenia jest uzależniona od pozytywnej weryfikacji zgłoszonego rozliczenia (w szczególności w zakresie zgodności z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie) dokonanej przez Organizatora w terminie do 15. dnia miesiąca następnego po miesiącu, za który ma zostać dokonana wypłata.
12. W przypadku Programów, których weryfikacja przekracza termin określony w pkt V.11 Wynagrodzenie zostanie naliczone w miesiącu następnym po miesiącu, w którym Wydawca zgłosił informację o realizacji wypłaty.
13. Wydawca będący zarejestrowanym podatnikiem VAT czynnym wystawia Organizatorowi faktury VAT i przesyła je na adres Organizatora, zaś Wydawca niebędący zarejestrowanym podatnikiem VAT czynnym wystawia Organizatorowi rachunki i przesyła je na dane Organizatora:

ClickAd S.A.
Ulica Wiertnicza 89
02-952 Warszawa
NIP: 527-24-91-776

14. Kopie faktur i rachunków Wydawca zobowiązany jest wysłać również na adres mailowy Organizatora.
15. Za chwilę doręczenia faktury bądź rachunku przyjmuje się dzień ich doręczenia przesyłką pocztową na wyżej wskazany adres Organizatora.
16. Do pierwszej faktury lub pierwszego rachunku przesyłanego na adres Organizatora Wydawca będący przedsiębiorcą dołącza:
 - a) odpis z ewidencji działalności gospodarczej lub Krajowego Rejestru Sądowego,
 - b) decyzję o nadaniu numeru identyfikacji podatkowej NIP,
 - c) zaświadczenie o nadaniu numeru REGON,
 - d) potwierdzenie zarejestrowania Wydawcy jako podatnika VAT czynnego - w przypadku podatników VAT czynnych,

e) oświadczenie, że Wydawca nie jest zarejestrowanym podatnikiem VAT albo potwierdzenie zarejestrowania Wydawcy jako podatnika VAT zwolnionego - w przypadku Wydawcy zwolnionych z VAT,

f) W przypadku osób fizycznych oświadczenie, że wykonywane przez Wydawcę usługi polegające na udostępnianiu Organizatorowi powierzchni na stronie internetowej Wydawcy lub w jego innych Narzędziach Komunikacji służących do realizowania celów Programów oraz zamieszczaniu tam hiperłączy do Stron Docelowych lub innych materiałów udostępnionych w ramach danego Programu świadczone na rzecz Organizatora wchodzi w zakres prowadzonej przez niego działalności gospodarczej, o której mowa w art. 10 ust. 1 pkt 3 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

17. Organizator, z uwzględnieniem pkt V.5-V.10 dokonuje wypłaty kwot należnych Wydawcy z tytułu Wynagrodzenia w ciągu 30 dni roboczych od dnia pozytywnej weryfikacji, nie wcześniej jednak niż na koniec miesiąca następującego po miesiącu, w którym Organizator otrzymał fakturę lub rachunek. Załączenie dokumentów określonych w pkt V.16 jest warunkiem dokonania pierwszej wypłaty kwoty z tytułu Wynagrodzenia na rzecz Wydawcy.

18. Wszystkie wartości widoczne w Panelu Zarządzania Kontem stanowią kwoty netto i w konsekwencji ustalone na ich podstawie Wynagrodzenie należne Wydawcy stanowi kwotę (cenę) netto.

19. Wydawcy są zobowiązani we własnym zakresie i na własny koszt dokonywać rozliczeń z tytułu zobowiązań podatkowych związanych z realizacją Umowy i z osiągniętymi na jej podstawie przychodami.

20. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niewywiązywanie się bądź niewłaściwe wywiązywanie się przez Wydawców z ciężących na nich obowiązków przewidzianych przepisami prawa podatkowego.

21. Wszystkie rozliczenia z Wydawcą będą prowadzone z dokładnością do 1 grosza, zaokrągloną w górę.

22. Wydawca informuje Organizatora o wszelkich zmianach jego danych zawartych w dokumentach przesyłanych Organizatorowi, o których mowa w pkt V.16, a w szczególności danych mających znaczenie dla prawidłowej wypłaty Wynagrodzenia, w terminie 7 dni od daty ich wystąpienia, jednak nie później niż z chwilą przesłania Organizatorowi faktury lub rachunku opartych na zmienionych danych.

VI. ODPOWIEDZIALNOŚĆ

1. Organizator nie gwarantuje osiągnięcia określonych wyników z korzystania z Platformy All4Affiliate, w tym wyników poszczególnych Programów.

2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy techniczne związane z realizacją celów poszczególnych Programów oraz związane z nieprawidłowościami po stronie Wydawcy.

3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody poniesione przez Wydawcę w związku z wykonywaniem Umowy i udziałem w poszczególnych Programach, powstałe z przyczyn niezależnych od Organizatora.

4. Wydawca sam odpowiada za wykonywane przez siebie czynności będące przedmiotem Umowy i ponosi wyłączne ryzyko gospodarcze związane z prowadzoną przez siebie działalnością. W

5. Wydawca ponosi odpowiedzialność za szkody Organizatora, Reklamodawców lub osób trzecich powstałe w wyniku naruszenia przez Wydawcę postanowień niniejszego Regulaminu oraz przepisów prawa ogólnie obowiązującego.

6. Organizator może obciążyć Wydawcę ewentualnymi kosztami odszkodowań, kar, napraw technicznych i innych będących konsekwencją postępowania Wydawcy niezgodnego z przepisami prawa lub postanowieniami Regulaminu.

7. W przypadku naruszenia przez Wydawcę postanowień Regulaminu Organizator może nałożyć na Wydawcę obowiązek zapłacenia kary umownej w wysokości równej wartości środków zgromadzonych aktualnie na jego Koncie.

8. Zapłata kary umownej nie wyłącza możliwości dochodzenia przez Organizatora odszkodowania przewyższającego kwotę kary umownej.

9. W przypadku jakichkolwiek naruszeń Regulaminu po stronie Wydawcy Organizator może zablokować Konto Wydawcy i wezwać go do zaprzestania naruszeń i usunięcia powstałych w związku z tym skutków w oznaczonym terminie.

10. Przez zablokowanie Konta Wydawcy rozumie się brak dostępu do Panelu Zarządzania Kontem przez Wydawcę oraz nie naliczanie Wynagrodzenia z tytułu udziału w Programach.

11. W przypadku zaprzestania naruszeń i usunięcia jego skutków Organizator może ponownie aktywować Konto.

12. Wydawca jest zobowiązany dokonać stosownych zabezpieczeń przed jakimikolwiek roszczeniami odszkodowawczymi osób trzecich kierowanymi do Organizatora, wynikającymi z zawartości Narzędzi Komunikacji Wydawcy.

13. Wydawca odpowiada za szkody lub koszty spowodowane przez jego nieprawidłowe, niedbałe lub nieuprawnione wykorzystanie Platformy Network i związane z tym problemy techniczne, utratę danych lub inne spowodowane przez Wydawcę w ramach funkcjonowania Platformy All4affiliate.

14. Wydawca nie może dokonać przeniesienia swoich praw lub obowiązków wynikających z Umowy i niniejszego Regulaminu w całości lub w części na rzecz osoby trzeciej bez uzyskania uprzedniej, pisemnej zgody Organizatora.

VII. PRAWA AUTORSKIE

1. Wszelkie treści i znaki graficzne zamieszczone w Witrynie Internetowej Organizatora chronione są prawami autorskimi przysługującymi Organizatorowi. Wykorzystywanie tych treści lub znaków graficznych w sposób inny niż wyrażnie dozwolony warunkami niniejszego Regulaminu, stanowi jego naruszenie i złamanie obowiązujących przepisów prawa, w szczególności przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2006 r., Nr 90, poz. 631).
2. Wydawca może przeglądać materiały publikowane w Witrynie Internetowej Organizatora, a także pobierać pojedyncze kopie tych materiałów, wyłącznie do realizacji Umowy.
3. Zabronione jest wykorzystywanie treści i znaków graficznych zamieszczonych w Witrynie Internetowej Organizatora w jakikolwiek inny sposób niż wskazany w niniejszym Regulaminie.
4. Organizator dysponuje prawami autorskimi, znakami handlowymi, wiedzą specjalistyczną oraz innymi prawami związanymi z obsługą i oprogramowaniem niezbędnym do funkcjonowania Platformy All4affiliate oraz Programów.
5. Zawierając Umowę z Organizatorem Wydawca nie nabywa żadnych praw, licencji, o których mowa w pkt VII.4, za wyjątkiem prawa do zamieszczania w swoich Narzędziach Komunikacji Materiałów Reklamodawcy w zakresie określonym w niniejszym Regulaminie.

VIII. CZAS TRWANIA UMOWY ORAZ WARUNKI JEJ ROZWIĄZANIA

1. Umowa wchodzi w życie z dniem uzyskania przez kandydata na Wydawcę statusu Wydawcy.
2. Umowa zawarta jest na czas nieokreślony.
3. Każda ze Stron Umowy może rozwiązać Umowę bez wypowiedzenia, bez podawania przyczyn, poprzez przestanie drugiej Stronie pisemnego oświadczenia o rozwiązaniu Umowy bez wypowiedzenia w formie wiadomości przestanej za pomocą poczty elektronicznej lub przesyłką pocztową poleconą.
4. Skutek rozwiązania Umowy nastąpi z chwilą, gdy oświadczenie o rozwiązaniu, o którym mowa w pkt. 3 zostało doręczone drugiej Stronie w taki sposób, że mogła ona zapoznać się z jego treścią.
5. Umowa wygasa niezwłocznie po jej rozwiązaniu i od tej pory Wydawcy nie zostaje naliczane Wynagrodzenie.
6. Z dniem rozwiązania Umowy Wydawca zobowiązany jest usunąć ze swoich Narzędzi Komunikacji wszelkie Materiały Reklamodawcy pobrane za pośrednictwem Platformy.

IX. POLITYKA PRYWATNOŚCI

1. Zawierając Umowę Wydawca wyraża zgodę na zbieranie i wykorzystywanie informacji, o których mowa w pkt IX.2
2. Zgłaszając wolę uzyskania statusu Wydawcy, za pomocą formularza rejestracyjnego, przedsiębiorca przekazuje Organizatorowi następujące informacje:
 - a) imię i nazwisko (firmę),
 - b) adres siedziby,
 - c) numer telefonu kontaktowego,
 - d) adres e-mail,
 - e) adres url strony,
 - f) opis strony internetowej,
 - g) statystyki serwisu,
 - h) kategoria tematyczna serwisu,
 - i) formaty kreacji emisyjnych,
 - j) minimalne stawki wynagrodzenia za udostępnienie Powierzchni Reklamowej w Programach RTB,
 - k) akceptowalne modele rozliczeń.
3. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Wydawcę jest Organizator.
4. Podanie danych osobowych przez Wydawcę jest dobrowolne, ale niezbędne do uzyskania statusu Wydawcy.
5. Przetwarzanie oraz udostępnianie danych osobowych udostępnianych przez Wydawcę, odbywa się za zgodą Wydawcy wyrażoną podczas rejestracji w Witrynie Internetowej Organizatora.
6. Dane, o których mowa w pkt. IX.2 będą przetwarzane i udostępniane w zakresie niezbędnym do zawarcia i realizacji Umowy, w związku ze sprawozdawczością podatkową i księgową, a także przetwarzane i udostępniane innym osobom trzecim w celach marketingowych.
7. Wydawca wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora oraz podmioty z nim współpracujące w zakresie określonym w Regulaminie.
8. Wydawca wyraża zgodę na umieszczanie jego danych osobowych w zbiorach danych osobowych Wydawców tworzonych przez Organizatora oraz udostępnianie ich osobom trzecim, na zlecenie których Organizator stworzy serwis analogiczny do Platformy All4affiliate.

9. Wydawca wyraża zgodę na umieszczenie adresu i informacji o jego stronie internetowej, serwisie internetowym, witrynie internetowej itp. w zbiorach danych Wydawców tworzonych przez Organizatora oraz udostępnianie ich osobom trzecim, na zlecenie których Organizator stworzy serwis analogiczny do Platformy All4affiliate.
10. Podczas każdej wizyty w Witrynie Internetowej Organizatora, system automatycznie gromadzi dane dotyczące użytkownika takie jak: adres IP, typ przeglądarki internetowej, typ systemu operacyjnego.
11. Zbieranie informacji, o których mowa w pkt IX.10 związane jest z administrowaniem systemem oraz prowadzeniem statystyk oglądalności strony.
12. Witryna Internetowa Organizatora korzysta z plików cookies dla usprawnienia pracy serwera.
13. Pliki cookies mają za zadanie informowanie serwera o powrocie danego Użytkownika na Witrynę Internetową Organizatora.
14. Korzystanie z plików cookies nie oznacza możliwości pobierania jakichkolwiek danych osobowych i adresowych Użytkownika ani żadnych informacji poufnych z komputera Użytkownika.
15. Podczas każdej wizyty w Witrynie Internetowej Organizatora, system automatycznie gromadzi informacje dotyczące preferencji Użytkownika w zakresie tematyki odwiedzanych przez niego stron umożliwiające wyświetlanie Programów RTB, których tematyka jest najbardziej zbliżona do zainteresowań Użytkownika.
16. Użytkownik ma możliwość zrezygnowania ze zbierania przez system informacji, o których mowa w pkt IX za pomocą formularza dostępnego na stronie internetowej www.clickonometrics.pl.
17. Dane statystyczne dotyczące oglądalności strony mogą być udostępniane potencjalnym Wydawcom, Reklamodawcom, oraz innym osobom trzecim w celach zgodnych z prawem.
18. Dane statystyczne udostępniane potencjalnym partnerom, reklamodawcom, oraz innym osobom trzecim nie mogą zawierać żadnych danych osobowych.
19. Wydawcy przysługuje prawo dostępu do jego danych osobowych, ich zmiany oraz żądania ich usunięcia, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r., Nr 101, poz. 926 z późn.zm.). Zmiana danych nie może prowadzić do zmiany Wydawcy.

X. REKLAMACJE

1. Wydawca może złożyć reklamację dotyczącą zaistniałych problemów związanych z funkcjonowaniem Platformy All4affiliate, poprzez zgłoszenie uwag drogą elektroniczną na adres mailowy: info@all4affiliate.pl.
2. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Organizatora w terminie nie przekraczającym 14 dni od dnia zgłoszenia reklamacji.
3. Organizator może pozostawić zgłoszoną przez Wydawcę reklamację bez rozpoznania, jeżeli będzie się ona wiązała z nieznaną osobą niniejszego Regulaminu.
4. Organizator jest uprawniony do ingerencji w Konto Wydawcy, jeżeli jest to związane z usunięciem problemu zgłoszonego przez Wydawcę, w szczególności na podstawie reklamacji.

XI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa polskiego.
2. Wątpliwości Wydawcy dotyczące zasad uczestnictwa w Platformie All4affiliate i w poszczególnych Programach są wyjaśniane przez Organizatora w formie elektronicznej w drodze zapytania kierowanego przez Wydawcę za pośrednictwem Witryny Internetowej Organizatora.
3. Wszelkie spory, jakie mogą powstać na tle stosowania niniejszego Regulaminu, jak również spory jakie mogą powstać w związku z wykonywaniem Umowy Wydawca jak i Organizator zobowiązują się rozstrzygać na drodze polubownej.
4. W przypadku niemożności rozstrzygnięcia sporu na drodze polubownej spór zostanie poddany pod rozstrzygnięcie sądu właściwego miejscowo dla siedziby Organizatora.
5. Ostateczna interpretacja postanowień niniejszego Regulaminu należy do Organizatora.
6. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie w dniu publikacji w Witrynie Internetowej Organizatora.